

D01PO

## COURRIER DES LECTEURS

### ■ FAUTE

#### Catalan : 20/20

Pierre Gratacos Masdeu, de Perpignan, constate. Dans la dernière dictée en catalan (14<sup>e</sup> édition), il y a eu un sans-faute (*L'Indep'* du 11 avril), fait très rare, non pas parce que cette belle langue soit plus difficile qu'une autre, mais parce qu'elle n'est pas suffisamment pratiquée, pour diverses raisons essentielles : manque de transmission, carence d'enseignement et par conséquent privation d'interlocuteurs, et pour empirer la situation, absence totale de presse catalane (qu'il me soit permis de le rappeler une fois de plus), indispensable journalièrement. Certes, il y a la radio locale (certains diront aussi Internet) et les livres précieux pour les studieux, inconditionnels de notre culture très riche, heureusement ! J'ai lu le texte très brillant de la dictée de l'auteur, semé d'embûches, ce qui ajoute au mérite de Josette Tarrus, première de l'épreuve. Qu'elle soit cordialement félicitée dans ces simples lignes, ainsi que les organisateurs. Néanmoins, il serait préférable que le plus grand nombre de nos concitoyens écrivent en catalan, avec plus ou moins de fautes, plutôt que quelques dizaines sans aucune, ou presque... Non ?

### ■ EUTHANASIE « Pourquoi légaliser »

Aimé Benoist, de Sorède, réagit au courrier de Michel Coste paru le 3 avril. Un vieux couple ami connaît une fin de vie qui n'est que souffrances physiques et psychologiques. Le mari, âgé de 97 ans, traîne, d'hospitalisation en hospitalisation, un cancer de la prostate qui n'en finit plus de le faire souffrir. La femme, non-voyante, est âgée de 88 ans. De surcroît, en janvier dernier, ils ont perdu subitement deux de leurs trois enfants. Ils souhaitent ardemment, tous deux, « partir » ensemble, en douceur et en toute quiétude, comme cela peut se faire au Benelux et en Suisse. Au nom de quelle philosophie, de quelle religion, va-t-on continuer à leur refuser ce droit légitime de mourir dans la dignité ?

### ■ APPRENDRE Livre chéri

Jany Bardin, de Perpignan, fait l'éloge. Si on dit que le meilleur ami de l'homme c'est « l'animal », j'oserai dire qu'il y a aussi « le livre » ; la lecture... On s'évade, on va, on vient... On apprend, on découvre. Ce lieu qui appartient à tous, sans être jugés, c'est « la bibliothèque ». Les bibliothécaires, des hôtes sympathiques, prennent le rôle de conteuses, font aussi la lecture aux tout-petits : ils découvrent, s'intéressent, posent des questions. Un moment de détente, d'apprentissage, pour ces petites têtes, loin de la rue ! Découvrez... Demandez... Osez... Il n'y a que la porte à pousser ! Vous vous trouverez dans un autre monde : celui de la paix.

► Courrier des lecteurs : *L'Indépendant*, 2 bd des Pyrénées, 66007 Perpignan cedex ou redaction.perpignan@independant.com. Mentionnez vos nom (en lettres capitales), adresse et téléphone.

# Catalunya Matata, la nouvelle marque de tee-shirts sang et or

Olivier Roubin et Romuald Ollivier viennent de lancer une nouvelle marque de tee-shirts humoristiques catalans. Les clients n'ont que l'embaras du choix.

Un logo "CIA" comme *Català i agradable* (Catalan et gentil) ou encore une devise genre "Yes we cat" ou même "Tots som Catalans"... Des slogans qui se dessinent en sang et or, bien évidemment, sur une gamme de tee-shirts et autres polos de la marque Catalunya Matata créée, il y a tout juste un mois, par un Catalan exilé à Nantes, Olivier Roubin.

Journaliste, comme son grand-père qui lui avait donné le goût du rugby à Aimé-Giral, le jeune homme quitte à regret sa Catalogne natale dans les années 90 pour rejoindre Paris où, pendant presque treize ans, il se spécialise dans la presse musicale. Un milieu dans lequel il rencontre Romuald Ollivier qui devient un excellent ami et un associé.

En 2010, lassés du train-train parisien, les deux copains partent à Nantes, « avec femmes et enfants » où ils fondent une agence de communication. « On s'amuse souvent à inventer des slogans. Jusqu'au jour où on s'est dit qu'ils seraient pas mal sur des tee-shirts », raconte Olivier Roubin. L'année dernière, ils créent alors la marque "United States of Armorica" et cartonnent avec leur slogan : "Ingrid, est-ce que tu Breizh ?". « Avec les réseaux sociaux, le buzz s'est fait tout seul. La marque a mis un petit mois à décoller ». Aujourd'hui, les slogans "bretonnants" se déclinent également sur des bodys pour bébés, des mugs et des porte-clés. La marque sponsorise l'équipe de foot des Bretons de Paris et plaît particulièrement aux expatriés qui retrouvent ainsi quelques couleurs locales en s'habillant le matin.

A tel point qu'Olivier Roubin a souhaité lancer le même concept avec sa Catalogne natale. "Catalunya Matata" est ainsi née



► Romuald Ollivier et Olivier Roubin se lancent dans l'aventure.

le 1<sup>er</sup> avril dernier et le site est en activité depuis une dizaine de jours. La marque n'est effectivement disponible que sur internet. « Nous aurions pu trouver des points de vente, mais nous tenons à maintenir un échange direct avec nos acheteurs. Grâce au net, on peut discuter avec eux et on sait ce qu'ils attendent de nous. Certains peuvent même nous suggérer des slogans ».

### Les trois-quarts des clients vivent en Catalogne sud

Ainsi, en quelques jours à peine, la page Facebook de la marque a rassemblé plus de 1200 fans et les commandes commencent à arriver. « Huit à neuf par jour », se félicite Olivier Roubin qui, avec son copain Romuald se chargent tous les jours de préparer et d'envoyer les colis. « On sait que trois-quarts de notre clientèle vit en Catalogne Sud. Certains vou-

draient que l'on joue davantage sur la fibre indépendantiste, mais ce n'est pas notre vocation. Nous voulons développer un esprit convivial et familial, pas revendicatif ni politique ». Et la sauce semble avoir déjà pris. En quelques mois à peine, les deux marques de vêtements représentent près de la moitié de l'activité des deux associés. La "communication" attendra.

Estelle Devic

## Pratique

Pour retrouver ces trois marques. Sur internet en boutique.

#### Cantagrill :

<http://www.esperitcatala.com> et 42 rue Mailly.

#### Axurit :

<http://www.boutique-axurit.com> et 8 avenue Julien-Panchot.

#### Catalunya Matata :

[www.catalunyatata.com](http://www.catalunyatata.com)

## À SAVOIR

### D'autres marques ont déjà creusé leur sillon



« Le grillon n'est-il pas le meilleur emblème de la saison estivale et de la douceur de vivre dans notre belle région de Catalogne ? », s'interrogent, sur leur site internet, les Cantagrills, créateurs de la marque Esperitcatala dont les tee-shirts ornent la devanture de leur boutique de la rue Mailly

depuis déjà neuf ans. La "catalanité" abordée de manière humoristique n'est effectivement pas une idée nouvelle. Deux marques existent déjà et déploient une imagination débordante pour créer toujours de nouveaux slogans et logos plus originaux les uns que les autres. Toutes deux proposent aussi une activité de sérigraphie qui leur permet de toucher un plus large marché. Si Cantagrill s'est particulièrement illustré sur le thème du rugby, mais ne se prive pas d'aborder les traditions, la culture ou la nature catalanes, la marque Axurit décline, elle depuis 20 ans, principalement les thèmes de la vie quotidienne. Du fameux "A table" que des générations de Catalans ont entendu au dessin du petit escargot déprimé à l'idée de finir en cargolade, Axurit se retrouve ainsi sur des tee-shirts bien sûr mais aussi des sacs ou encore des serviettes. « Il faut se diversifier pour continuer d'exister », explique ainsi Lionel Saunière, le propriétaire de la marque Axurit dans sa boutique de la rue Panchot. Il s'apprête d'ailleurs à déménager rue Mailly en juin. Catalans et touristes auront ainsi l'embaras du choix !



Une protection sociale sur mesure et à votre mesure.

Partenaire des collectivités territoriales

**Harmonie mutuelle**  
En harmonie avec votre santé  
[harmonie-mutuelle.fr](http://harmonie-mutuelle.fr)

Santé • Prévoyance • Épargne-retraite

LABEL D'EXCELLENCE ATTRIBUÉ PAR DES EXPERTS  
INDÉPENDANTS AUX MEILLEURS CONTRATS D'ASSURANCE.

Harmonie Mutuelle, 1<sup>re</sup> mutuelle santé de France, propose des solutions adaptées aux collectivités territoriales.

### ■ PERMANENCE Déclaration d'impôts : L'Indépendant à votre écoute

Comme tous les ans, *L'Indépendant* accueille dans ses locaux pendant deux jours, le **lundi 13 mai**, ainsi que le lendemain le **mardi 14**, des agents des impôts pour qu'ils puissent répondre par téléphone à toutes les questions que vous vous posez pour remplir votre déclaration d'impôt 2013.

Les personnes qui souhaitent obtenir des informations peuvent joindre cette permanence téléphonique entre 9 h 30 et 12 h 30, puis entre 14 h et 16 h 30 le lundi et le mardi.

Le numéro de téléphone pour les abonnés du journal est le **04 68 67 88 77** et pour tout le public le **04 68 64 88 92**.

Rappelons que la date limite du dépôt des déclarations papier est le 27 mai.